

## Vierter Kiez Kongress verbuchte rund 300 Teilnehmer

---

**Hamburg - Am 22. und 23. September fand – zeitgleich zum „Reeperbahn Festival 2011“ – erneut der Kiez Kongress statt. Die vierte Ausgabe der Veranstaltung, die nach dem Konzept „von Azubis für Azubis“ von Schülern der Hamburger Beruflichen Schule H20 Bramfelder See ausgerichtet wird, lockte über 300 Teilnehmer aus ganz Deutschland an.**

Die Schirmherrschaft übernahm nach Veranstalter Karsten Jahnke, Clueso sowie DEAG -CEO Peter Schwenkow dieses Jahr nun wieder ein Musiker: **Orange-Blue-Sänger, Komponist und Produzent Volkan Baydar**, der sich über die Initiative der Berufsschüler sichtlich freute. Die Musikbranche sei ein Dschungel geworden, in dem die Kommunikation immer wichtiger werde. Junge Menschen würden zukünftig dazu beitragen, „unsere Musikwelt gerecht und transparent mitzugestalten“.

Nach bewährter Methode konnten Kongress-Teilnehmer erneut Panels und Workshops in fünf Themenbereichen besuchen: „Basics der Musikwirtschaft“, „Wege in die Welt der Musikwirtschaft“, „Musik und Medien“, „Konzentration und Kooperation in der Musikwirtschaft“ und „Rund um Live-Musik, Festivals und Clubkultur.“ Zu den Referenten zählten dabei u.a. Amke Block (audiomagnet.com), Michael Fritz (Viva con Agua), Björn Hansen (Morgenwelt), Karsten Jahnke, Eva Kiltz (VUT), Andreas Kißling (KSK), Wiebke Kulpa ( **A.S.S. Concerts & Promotion** ), Jens Michow (bdv), Kai Müller (o2 World Hamburg), Carol von Rautenkranz (Golden Gate Management), Bernie Schick ( **FKP Scorpio** ), Martin W. Vierrath (GEMA) oder Hubert Wandjo (Popakademie Baden-Württemberg).

Wie der „große Bruder“, der Reeperbahn Campus im Rahmen des „Reeperbahn Festivals“, setzt der Kiez Kongress – natürlich auch gemäß des diesjährigen Mottos „Musikwirtschaft verbindet!“ – auf Networking-Möglichkeiten. So gehörten Speed Meeting zum Kontaktknüpfen und Job Speed Meeting zum Kennenlernen potenzieller Arbeitgeber zum Programm und wurden auch dieses Jahr gut angenommen, ebenso wie die Open Doors im Karostar Musikhaus. Dazu mal stehenzubleiben und zu connecten luden unter anderem Aktionen und Musikprogramm auf dem „Wohnzimmer“ des Kiez Kongress, dem Karoplatz vor dem Karostar Musikhaus St. Pauli, ein.

Zudem fand der Kiez Kongress auch dieses Jahr wieder zahlreiche Kooperationspartner: In Zusammenarbeit mit dem „Reeperbahn Festival“ gab es Kombitickets für Kongress und Festival sowie den „ABC-Day“ des Reeperbahn Campus kostenlos obendrauf. Verbände wie bdv, VDKD, BVMI, IHM, IMUC, MPAG und VUT-Nord unterstützten die Veranstaltung ebenso wie allbuyone, A.S.S. Concerts & Promotion oder Viva con Agua. „Musikmarkt“ ist seit Premiere des Kiez Kongress als Medienpartner an Bord.

„Auch der vierte Kiez Kongress war wieder ein ergreifendes Ereignis. Herzlichen dank an den Schirmherrn Volkan Baydar für die offenen Worte in der Eröffnungsveranstaltung im Uebel & Gefährlich, die Referenten für ihre Bereitschaft, sich den Fragen des Nachwuchses zu stellen, die Kooperationspartner und Sponsoren für die große Unterstützung“, sagt der projektbegleitende Lehrer Detlev Seidler. „Das neue Team hat mit den Vorbereitungen für den fünften Kiez Kongress bereits begonnen...“

[Margaretha Löffler](#)

0 Leser fanden diesen Beitrag lesenswert

0 Leser fanden diesen Beitrag weniger lesenswert

Vielen Dank für Ihre Meinung.

Sie haben schon an der Bewertung teilgenommen.

Sie haben ihre Meinung geändert.

### Mehr zu dem Thema

**Orange-Blue-Sänger Volkan Baydar ist Schirmherr des Kiez Kongress 2011 (09.09.2011)**  
**Programm zum "Kiez Kongress Hamburg 2011" bekannt (12.07.2011)**